

# Rapport RSE 2019/2020



Ce rapport RSE est un support de communication qui va nous permettre de partager avec vous nos engagements RSE en vous présentant nos envies d'actions ainsi que leurs évolutions.

Que vous soyez actuellement ou dans un avenir proche, client, salarié, prestataire extérieur, fournisseur, auditeur, actionnaire ... nous souhaitons que chacun d'entre vous puissiez découvrir nos envies d'avancées RSE et pourquoi pas y prendre part en vous en inspirant ou encore en nous encourageant à faire toujours mieux.

Nous sommes heureux que certains clients nous aient encouragé à développer notre démarche RSE dès 2018. La société est aujourd'hui engagée à travers toutes les strates de l'entreprise. Nous souhaitons, nous aussi, montrer la voie du RSE à nos parties prenantes en démontrant que RSE et Rentabilités sont deux mots compatibles et qu'ils entraînent avec eux d'autres notions tels que l'envie, le bien-être, la motivation mais aussi les défis, la cohésion, la découverte, et bien d'autres que nous allons écrire ensemble.

Grace à ce rapport, vous allez pouvoir nous connaître un peu plus et connaître nos envies d'avenir et d'évolution en matière de RSE. Ce rapport est le 1<sup>er</sup> d'une longue série, il sera bien entendu amélioré au fil de nos évolutions et également de vos retours.

Nous vous souhaitons une bonne lecture,

# I. ENGAGEMENT DE LA DIRECTION ET COMMUNICATION PUBLIQUE

P&B Group est une société de rayonnement international en pleine croissance, spécialisée dans la conception et la production de produits cosmétiques et pharmaceutiques.

Par le biais de ses différentes entités en France et à l'étranger, elle contribue à la performance de ses clients en leur offrant continuellement des solutions originales et pertinentes en termes de formulation et de packaging. L'innovation, moteur de sa stratégie est soutenue grâce à l'engagement et la créativité de ses équipes, composées d'experts des domaines scientifiques et techniques.

Reconnu pour sa fiabilité et son exigence qualité, P&B Group s'engage à garantir non seulement un niveau élevé de performance mais également une approche responsable en matière d'exigences environnementales et de développement durable.

*P&B Group, fondé en 2012, est aussi profondément animé par les valeurs humaines et collectives que je porte professionnellement à travers mon expérience de plusieurs décennies dans le domaine de la production de produits cosmétiques et pharmaceutiques, j'ai à cœur le développement personnel de mes collaborateurs et le dynamisme régional de ses 5 Sites français de notre groupe.*

Laurent DODET

Engagement auprès du Global Compact :

**P & B GROUP**  
PHARMA AND BEAUTY

Pharma&Beauty Group  
ZA Les Plaines Sud  
13 250 SAINT CHAMAS  
France

H.E António GUTERRES  
Secrétaire général  
Nations Unies  
New York, NY 10017  
USA

Rédigé à St Chammas, le

**Objet : Lettre d'adhésion au Global Compact des Nations Unies.**

Monsieur le Secrétaire Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que Pharma&Beauty Group soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les Objectifs de Développement Durable. Pharma&Beauty Group fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

Laurent DODET  
Président de Pharma&Beauty Group

**Pharma & Beauty Group**  
2 934 abonnés  
1 mois • Modifié •

🔍 Constat 2020. les mots clés « good news » n'ont jamais été autant recherchés sur Google 🌐

Et si on inversait la tendance juste pour rééquilibrer l'information ?  
Renouons avec une forme d'optimisme, partager de bonnes nouvelles, c'est combattre le pessimisme ambiant dans lequel nous basculons.  
Commençons sans tarder en partageant du contenu P.O.S.I.T.I.F :  
P&B group est très fier de rejoindre l'initiative du Global Compact.  
Notre slogan historique « Les solutions de demain se construisent aujourd'hui », un leitmotiv que nous appliquons au quotidien dans nos développements mais aussi dans une approche holistique et à 360° en militant pour l'application des objectifs du développement durable.

P&B group s'ancre dans cette démarche et s'engage dès aujourd'hui au respect des Dix principes du Global Compact des Nations Unies 🌐

📄 Pour en savoir plus, retrouvez la liste des Dix principes : <https://lnkd.in/gwBvtn8>

#EntreprisesUnies #UnitingBusiness #ThinkPositiv

NOUS SOUTENONS LA MISSION DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES DE

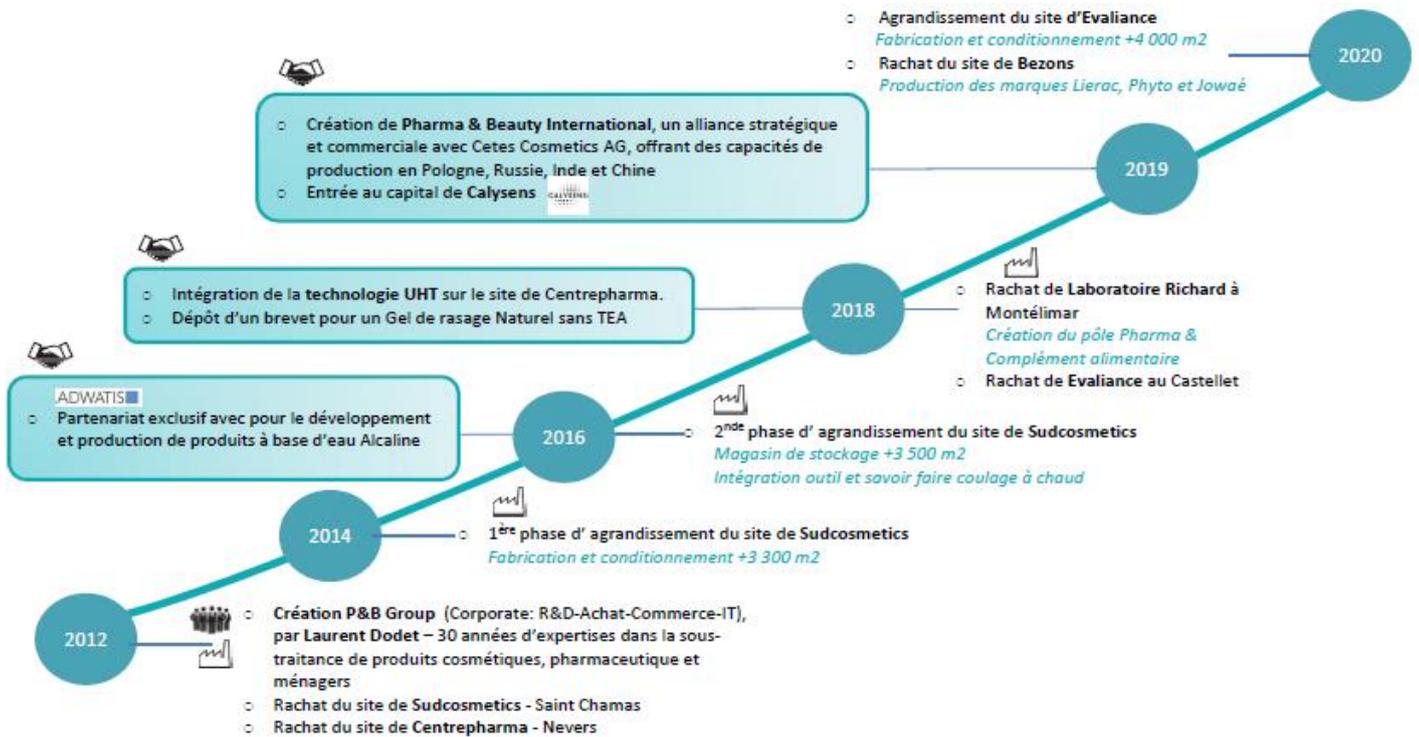
**MOBILISER UN MOUVEMENT D'ENTREPRISES ET D'ACTEURS ÉCONOMIQUES RESPONSABLES POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE LE MONDE QUE NOUS VOULONS**

ÉQUITÉ DE L'HOMME  
DROITS INTERNATIONAUX DU TRAVAIL  
ENVIRONNEMENT  
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

## II. HISTORIQUE

L'histoire de Pharma & Beauty est celle d'un groupe de plusieurs PME, chacune d'elles à un savoir-faire différent qui soutient leur raison d'être. Notre volonté et notre modèle s'inscrivent dans la reprise d'entreprises en difficultés, les structurer, construire des organisations robustes et apporter du sens à chaque projet d'entreprise, soutenue par un investissement important dans la recherche et développement ainsi que l'innovation de rupture.

Apporter de la valeur ajoutée pour un meilleur équilibre économique et social.



**11** Sites de production

- 5 en France
- 1 en Pologne
- 1 en Russie
- 2 en Inde
- 2 en Chine

Plus de **40.500** m<sup>2</sup> de zone de production en France

**CATEGORIES DE PRODUITS**

- Soin.....45%
- Hygiène, Capillaire.....25%
- Couleur.....6%
- Dispositifs Médicaux...10%
- Médicament.....11%
- Compléments aliment....3%

Effectifs

Plus de **550** employés en 2020

60 2012

**3** Pôles de Recherche & Développement

- Soins, Hygiène, Capillaires
- Produits Alcooliques
- Compléments alimentaires

Plus de **1.500** formules développées / an

Plus de **650** projets en cours

Plus de **350** projets réalisés

**CHIFFRE D'AFFAIRES** en M€ French factories

75 2020

100 2021

3 2012

**ILS NOUS FONT CONFIANCE**

De 20 n 2012, a plus de **200** marques en 2020!



### III. NOS ACTIONS RSE

#### 1. Des abeilles et des arbres

Une des premières actions engagées en matière de la RSE au sein du groupe est d'installer sur 3 de nos sites de production des ruches.

Dans ce cadre-là, Sudcosmetics s'est vu installer 10 ruches, Le Castelets 10 ruches également, et les laboratoires Richard 5 ruches. C'est donc au total 25 ruches qui ont été installées courant 2018 sur nos sites de production français.

L'objectif premier est de contribuer à la préservation des abeilles. Nous nous sommes donc associés à l'Observatoire Français d'Apiculture (OFA) en 2018 dans le cadre de la campagne « Des fleurs pour les Abeilles ».

Les salariés du groupe ont également, dans le cadre de cette campagne, été invités à semer des graines de fleurs dans leurs jardins, sur leurs balcons ou dans un espace vert.



**Les ruches installées sur les sites de SUDCOSMETICS à saint Chamas et de Evaliance sur Signes.**



## Nos salariés avec leur sachet de fleurs à semer



### Nos objectifs 2021 autour de l'abeille :

- ✓ Relancer les soins apportés aux abeilles avec l'implication d'un apiculteur sur chaque site.
- ✓ Réaliser des journées d'information autour de l'abeille à nos collaborateurs
- ✓ Planter des espèces végétales locales sur nos sites de production

### Nos cibles Global Compact et ODD :



11.4 Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial.

15.9 D'ici à 2020, intégrer la protection des écosystèmes et de la biodiversité dans la planification nationale, dans les mécanismes de développement, dans les stratégies de réduction de la pauvreté et dans la comptabilité

## 2. Un service R&D engagé et innovant

Nos équipes R&D sont au cœur de nos innovations et nous permettent de proposer à nos clients la gamme Conscious Cosm'ethics composée de nouveaux produits plus respectueux de notre environnement. Les innovations de cette gamme sont résumées dans les 10 commandements ci-dessous :



# CONSCIOUS COSM'ETHIC

GREEN BEAUTY : LA BEAUTE RESPONSABLE



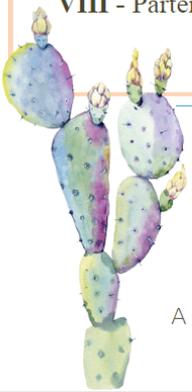
Offrir le meilleur à votre peau, en préservant la nature et en minimisant l'impact sur l'environnement ? C'est possible, chez P&B nous conjuguons cosmétique et éthique dans une approche holistique au travers de nos 10 commandements. Nous vous les dévoilons :

- I - Formule clean, tu réaliseras.
- II - Origine naturelle des ingrédients, tu favoriseras.
- III - Ô grand jamais la sensorialité, tu ne sacrifieras.
- IV - Black List client, tu respecteras.
- V - Le made in France, tu prôneras.
- VI - Packaging éco-responsable, tu proposeras.
- VII - De l'eau, ressource précieuse et limitée, tu te préoccuperas.
- VIII - Partenariat ambitieux, tu développeras (une touche de bleue à ta démarche green tu ajouteras)
- IX - Aux réflexions sur le monde de demain, tu participeras.
- X - & A la hauteur des challenges qui s'imposent aujourd'hui, tu seras.



NATURALITE - LESS IS MORE - BEAUTE -  
ENVIRONMENT - CONSCIOUS - WATER LESS -  
WATER SAVING

CLEAN BEAUTY - MINIMALISM - ETHIQUE -  
EFFICACITE - SANS SUPERFLU - HONNETETE -  
A L'ESSENTIEL - SLOW COSMETIQUE - SE RECENTRER





En accord avec ces principes, les équipes R&D proposent à nos clients des formules :

- Avec une liste INCI réduite à l'essentiel
- Un maximum de produits naturels selon le référentiel COSMOS
- Avec des quantités d'eau mises en œuvre réduites
- Avec des quantités d'eau, lors de leurs utilisations, réduites

Ainsi nous sommes capables de proposer des poudres de douche, des cosmétiques solides, des masques à essuyer... illustrés avec quelques chiffres :

- 100% des formules proposées contiennent au moins 90% des matières naturelles selon COSMOS
- Des formules avec des listes INCI entre 8 et 20 matières
- 100% des formules sont véganes

### Nos objectifs 2021 pour nos développements :

- ✓ Maintenir ce niveau d'engagement
- ✓ Poursuivre notre développement vers la Conscious Cosm'ethics



15.2 D'ici à 2020, promouvoir la gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître considérablement le boisement et le reboisement au niveau mondial.

### 3. Des dérivés du palme oui mais uniquement RSPO

Dans le développement de produits cosmétiques, les matières premières à base de palme sont omniprésentes. Or le palme a mauvaise presse au niveau des consommateurs et est associé, entre-autres, à des problématiques telles que :

- Une déforestation massive.
- Une disparition des populations animales autochtones, représentées par les Orangs-Outangs.
- Des mauvaises conditions de travail dans les plantations.

Toutefois, selon WWF, le rendement des palmiers est plus important (3.3 T/ hectare) que d'autres substituts tels que l'huile de coco (0.7t/hectare) ou encore l'huile de soja (0.4T/hectares). Sa culture permet de faire travailler 3.7 millions de personnes notamment en Indonésie et en Malaisie.

Nous avons choisi, chez Pharma and Beauty Group, de conserver des matières premières à base de palme, mais de progressivement les remplacer par des matières certifiées RSPO.

Ainsi, concrètement cela engendre chez Pharma and Beauty Group :

- Avec nos fournisseurs, un travail de substitution de nos matières premières actuelles dérivées du palme non RSPO par des matières RSPO uniquement
- Avec nos clients, un travail de remplacement des matières concernées par le grade RSPO
- Au niveau de nos stocks, un épuisement des matières non RPSO avant remplacement.

Toutes ces actions nous permettent de mettre en avant que parmi les 241 matières identifiées comme contenant de l'huile de palme ou dérivés, 157 sont de qualité RSPO ce qui représente 65% des matières concernées qui sont de qualité RSPO.

#### **Nos objectifs 2021 en faveur du RSPO :**

- ✓ Atteindre 100% de matières RSPO utilisées pour nos développements d'ici 3 ans.
- ✓ Proposer, systématiquement, à nos clients pour chaque matière à base d'huile de palme ou dérivé une alternative possible de qualité RSPO.

## Nos cibles Global Compact et ODD :



15.2 D'ici à 2020, promouvoir la gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître considérablement le boisement et le reboisement au niveau mondial.



### 4. Des matières naturelles oui mais CITES

**CITES** signifie Convention on International Trade of Endangered Species. Cette convention internationale a pour but de protéger les espèces de la faune et la flore sauvage menacées d'extinction en encadrant leur commerce.

Comme nous l'avons vu, les matières premières naturelles sont au cœur de nos développements de formule. Toutefois, nous souhaitons offrir à nos clients des formules les plus naturelles possible sans pour autant détruire des espèces végétales.

Ainsi, avec l'aide de nos fournisseurs, nous sélectionnons pour le développement de nos formules des matières premières qui ne contiennent pas d'espèces menacées ou, si elles en contiennent que cela soit encadré par la convention CITES.



Ainsi, notre service R&D réalise dans un premier temps une sélection des matières sur la base de ce critère-là, puis c'est notre service réglementaire qui vérifie, pour chaque matière première, que la convention CITES est appliquée et respectée.

#### **Nos objectifs 2021 en faveur des matières CITES :**

- ✓ Etablir des Indicateurs à ce sujet

## Nos cibles Global Compact et ODD :



15.7 Prendre d'urgence des mesures pour mettre un terme au braconnage et au trafic d'espèces végétales et animales protégées et s'attaquer au problème sous l'angle de l'offre et de la demande

15.a Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement.

## 5. Des innovations au profit des consommateurs et de l'environnement

L'innovation permanente est un véritable moteur pour l'entreprise. Aujourd'hui nous sommes fiers de mettre nos innovations au service des consommateurs, mais également de l'environnement. Les avantages sont donc doubles.

Avec les laboratoires CLTECH, nous avons développé depuis 2018, des process de stérilisation de nos produits nous permettant de proposer à nos clients des formules sans conservateurs.



Les conservateurs ont un rôle stabilisateur de nos formules puisqu'ils permettent de détruire l'activité biologique et notamment microbienne de nos formules. Ce qui permet de conserver un produit plus longtemps sans qu'il soit altéré. Toutefois, ces conservateurs sont « mal vus » car ils entraînent des problématiques à la fois de santé publique mais aussi environnementales.

En effet, les conservateurs sont de plus en plus à l'origine de sensibilisations et/ou d'allergies auprès des consommateurs. De ce fait, la réglementation encadre davantage l'utilisation de ces conservateurs en les retirant des listes des matières autorisées en cosmétique/pharma. Actuellement, on compte environ 150 conservateurs autorisés.

D'un point de vue environnementale, les conservateurs ont la même action dans la nature que dans le produit, à savoir limiter voire supprimer l'activité microbienne. Il faut ajouter à cela le phénomène trop bien connu de Bioaccumulation de ces produits chimiques dans les milieux et espèces naturels.

C'est à partir de ce postulat que nous avons travaillé avec les laboratoires CL.TECH sur une technologie UHT brevetée (Ultra High Temperature) nous permettant de stériliser nos produits avant conditionnement et ainsi nous affranchir des conservateurs.

### Nos indicateurs de performances :

A date, nos parts de production en UHT restent faible et aussi fonction de la demande de nos clients. Nous sommes toujours en phase d'information et de communication auprès de nos clients, actuels et potentiels, concernant notre technologie et notre démarche. Toutefois, voici quelques indicateurs de performances pour 2019/2020 :

Au niveau de notre laboratoire R&D, nous travaillons actuellement sur 1 projet UHT et 6 développements de transposition de formule avec nos clients, ce qui représente une petite part de nos projets, moins de 1%.

Au niveau de notre production, les chiffres sont fonction des projets, or nous avons réalisé une trentaine d'Ordre de Fabrication sur plus de 600.

### **Nos objectifs 2021 autour du « Sans Conservateur » :**

- ✓ Promouvoir la technologie UHT auprès de nos clients.
- ✓ Augmenter le nombre de projets et de productions UHT

### Nos cibles Global Compact et ODD :



14.1 D'ici à 2025, prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments

## 6. Des engagements RSE aussi pour nos fournisseurs

Dans l'aventure RSE, nous souhaitons embarquer avec nous nos fournisseurs. Nous avons donc travaillé avec le service achat notamment, à la rédaction d'un code de conduite RSE des fournisseurs, pour que ces derniers puissent eux aussi s'engager en matière de RSE.

Ce code de conduite, que nous avons édité en Août 2020, incite nos fournisseurs à s'engager sur différentes thématiques telles que les droits de l'Homme, les droits du Travail et les conditions de travail, mais aussi sur la qualité de leurs partenariats (pérennes et sécurisés) et la gestion de la qualité. L'engagement en faveur de l'environnement est aussi une thématique évoquée.

En parallèle de ce code de conduite, nous évaluons l'implication RSE de nos fournisseurs à travers un questionnaire général qui comprend des questions sur la Sécurité, l'Environnement et la gestion du RSE.

Ces actions n'en sont qu'à leur commencement, et nous souhaitons bien entendu aller plus loin en utilisant les engagements de nos fournisseurs et leurs évaluations pour pouvoir les sélectionner et/ou les amener davantage vers la RSE.

Nous avons pris conscience de l'importance de cette chaîne de valeurs souvent évoquée en RSE, car nous avons bénéficié de cette impulsion provenant de nos clients pour aller encore et toujours plus loin vers une démarche RSE performante.

### Indicateurs de performances :

Déploiement du code de conduite RSE le 09/12/2020 auprès de 64 fournisseurs.

Au 17/12/2020, nous enregistrons un taux de réponse à 46% et un taux de signature à 31%.

A noter, pour l'analyse de ces chiffres, qu'aucune relance fournisseurs n'a pour le moment été réalisée.

### **Nos objectifs 2021 autour de nos fournisseurs :**

- ✓ Sélectionner nos fournisseurs en fonction de leurs performance RSE
- ✓ Inclure nos prestataires et sous-traitants dans cette démarche

### Nos cibles Global Compact et ODD :



## 7. Des conditions de travail mises sous maîtrise

La sécurité de nos collaborateurs au sein de nos sites de production reste notre priorité. Depuis la création du groupe nous travaillons en étroite collaboration avec les services de la CARSAT et de la médecine du travail qui sont pour nous nos experts, mais aussi nos représentants des salariés.

Sur la période 2019/2020 nous avons mené sur le site de St Chamas, les projets suivants, qui nous permettent également d'alimenter nos plans d'actions sécurité et d'évaluation des risques professionnels :

- ✓ Réalisation d'une enquête QVT sous la responsabilité des services de la médecine du travail pour éviter toute situation de juge et partie.
- ✓ Réalisation d'une étude de bruit et de luminosité dans notre atelier de conditionnement
- ✓ Etablissement d'un contrat de prévention avec la CARSAT nous engageant à réaliser des investissements à hauteur de 235 k€ sur 3 ans.
- ✓ Formation spécifique Sécurité portant sur les presque accidents et situations dangereuses, les sécurités machines, les risques chimiques ....

Focus sur le contrat de prévention établi avec la CARSAT :

Nous avons signé avec la CARSAT un contrat de prévention qui prévoit sur 3 ans près de 235 000€ d'investissement. Ces investissements vont bénéficier à près de 140 de nos collaborateurs répartis sur les services de fabrication, conditionnement et logistique.

Nous nous sommes notamment engagés à investir dans les équipements suivants :

Actions prévues	Classe Risque	Libellé	Effectif Concerné
Action N°1.1	201	Convoyeur à rouleaux	100
Action N°2.1	401	Encoffrement VMI	15
Action N°3.1	501	Aspiration des postes fabrication	10
Action N°4.1	203	Sécurisation des quais	15
Action N°5.1	501	Bras aspirant sur cabine de pesées	6
Action N°6.1	201	Tables élévatrices	100
Action N°6.2	201	Potence	10
Action N°6.3	201	Banderoleuse	100
Action N°7.1	701	Formation Analyse A.T.	10

L'objectif de ce contrat est de réduire nos principaux risques qui sont la manutention manuelle, les risques liés à la manipulation des produits chimiques, le bruit et de mettre sous maîtrise nos opérations de chargements/déchargements qui engagent aussi la sécurité d'entreprise extérieures intervenant sur notre site.

Nos cibles Global Compact et ODD :



## 8. Des consommations d'énergie suivies

Nos sites de production consomment de l'énergie pour chauffer, refroidir, éclairer, concevoir, recharger, produire... Actuellement nos sources principales d'énergie sont l'électricité et le gaz (Propane).

Nous suivons nos consommations énergétiques dont voici les données sur le site de St Chamas :

	2018	2019	2020 (Jusqu'au 31/10)
<b>Electricité</b>	1 282 600 kWh	1 348 554 kWh	1 243 000 kWh
<b>Ratio Electricité/Qtés fabriquées</b>	0.243	0.229	0.335
<b>Gaz (Propane)</b>	887 000 kWh Ce qui représente 78 000L	720 000 kWh Ce qui représente 63 500L	549 000 kWh Ce qui représente 48 500L
<b>Ratio Gaz /Qtés fabriquées</b>	0.168	0.122	0.134

Afin de limiter nos consommations d'électricité nous avons lancé entre 2019 et 2020 les actions suivantes :

- ✓ Installation dans les locaux sociaux des détecteurs de mouvements pour commander les éclairages
- ✓ Remplacement de l'ensemble des éclairages HS par des technologies LED
- ✓ Contrôle de nos consommations en périodes d'arrêt de production
- ✓ Optimisation de nos process de chauffe et de refroidissement de nos machines
- ✓ Sensibilisation de nos collaborateurs aux économies d'énergie (éclairage, climatisation, ...)

Illustration de la Note de Service concernant les économies d'énergie :



Nous souhaitons vivement augmenter la part d'énergie renouvelable que nous utilisons dans nos consommations d'énergie. Actuellement, l'énergie électrique de notre fournisseur d'énergie est composée de 7.2% d'énergie renouvelable (dont 5.3% d'hydraulique), mais cela ne nous suffit pas.

En 2018, après avoir réalisé un audit exhaustif de tous nos sites de production, nous avons initié un projet de production d'électricité à partir d'énergie solaire en étudiant l'installation d'une ombrière photovoltaïque sur le parking de l'usine de Saint Chamas. Cette centrale d'une surface de 6300 m<sup>2</sup> permettra de produire 1.4 GWh soit l'équivalent de 114% de la consommation du site. Ce projet est mené en collaboration avec Total Quadran, producteur français d'énergie renouvelable, a été retenu en décembre 2020. La mise en service de l'installation est prévue en 2022.

#### **Nos objectifs 2021 autour des énergies :**

- ✓ Lancement du projet d'ombrière photovoltaïque sur notre parking
- ✓ Augmentation de la part d'énergie renouvelable fournie par notre fournisseur d'énergie électrique
- ✓ Mise sous maîtrise de nos optimisations de process de chauffe et refroidissement en matière de consommation d'énergie
- ✓ Poursuite des actions dans les locaux sociaux et notamment blocage des contrôles de températures ambiantes

## Nos cibles Global Compact et ODD :



7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial

### 9. Nos déchets

Nos activités de production génèrent des tonnages non négligeables de déchets. Ces déchets partent dans plusieurs filières qui sont dans la mesure du possible valorisables.

Pour notre site de production basé à St Chamas les chiffres liés à la production de déchets sont les suivants :

	2018	2019	2020 (jusqu'au 31/10)
<b>DIB (Déchet Industriel Banal, non dangereux)</b>	140 T 2.6%	164 T 2.7%	153 T 3.7%
<b>Cartons</b>	110 T 2%	95 T 1.6%	60 T 1.4%
<b>DIS (Déchet Industriel Spécial, dangereux)</b>	70 T	53 T	153 T
<b>Contenants métalliques</b>	5.5 T	9 T	9 T
<b>Contenants plastiques</b>	3 T	9 T	5 T
<b>Rebus de production</b>	22 T	173 T	130 T
<b>Part de déchets valorisés</b>	60%	69%	50%

Depuis Avril 2019, nous avons installé des caissons de compaction pour nos principaux déchets à savoir le carton, les DIB et les DIS. Cette installation nous a permis de :

- ✓ Diviser par 4 le nombre de rotation de nos bennes à déchets et donc l'impact lié au transport.
- ✓ Maitriser davantage les envois de déchets par la mise en place de réhausse et de caissons fermés
- ✓ Installer des lèves conteneurs, limitant la manutention manuelle de déchets par nos collaborateurs.





En amont de ce projet et ce depuis Juin 2018, nous avons débuté la valorisation de contenants métalliques et plastiques aux formats fûts et IBC. Ce qui représente plus de 40 tonnes de contenant et près de 700 IBC valorisés.

En ce qui concerne la destruction de nos rebus de production, nous travaillons uniquement avec des filières de valorisation énergétique et, depuis 2014 100% de nos rebus de production sont détruits via des filières de valorisation énergétique.

***Nos objectifs 2021 autour de nos déchets :***

- ✓ Diminuer notre ratio DIB en augmentant le tri à la source de nos déchets
- ✓ Augmenter la part de déchets valorisés
- ✓ Trier à la source nos déchets hors production

Nos cibles Global Compact et ODD :



*12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation*